

## Basın Bülteni

### Özyeğin Üniversitesi Pazarlama Grubu Dünyanın En İyi 100 İşletme Okulu Arasında

**20.03.2014, İstanbul**-Özyeğin Üniversitesi Pazarlama Grubu yayımlanan makale sayısına göre dünyanın en iyi 100 işletme okulu arasına girmeyi başardı. Dünyanın en iyi dört pazarlama dergisi olan “**Journal of Consumer Research**”, “**Journal of Marketing**”, “**Journal of Marketing Research**” ve “**Marketing Science**”ta yayımlanan makale sayısı açısından dünyanın en iyi 100 işletme okulu arasına girmeyi başaran Özyeğin Üniversitesi Pazarlama Grubu, 2013-14 UT Dallas En İyi 100 İşletme Okulu Araştırma Sıralaması’na göre (<http://jindal.utdallas.edu/the-utd-top-100-business-school-research-rankings/>), yalnızca Türkiye’de başarı sıralamasının en üstünde değil, Yale Üniversitesi, Chicago Üniversitesi ve Florida Üniversitesi gibi dünyaca ünlü okulları da geride bırakarak, uluslararası alanda da başarısını kanıtladı.

**Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Esra Gençtürk**, “*Pazarlama grubumuzun elde ettiği bu ödül, fakültemizin dünya standartlarında başarısının ve Üniversitemizin araştırmaya verdiği önemin somut bir göstergesidir. Emin adımlarla ilerleyen Özyeğin Üniversitesi için bu prestijli ödül, başarılarına bir yenisini eklediği ve fazlasıyla hak ettiği önemli bir kilometre taşıdır,*” dedi.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde Pazarlama alanında eğitim veren öğretim üyeleri **Prof. Dr. Koen H. Pauwels**, **Doç. Dr. M. Tolga Akçura**, **Doç. Dr. Romana Khan**, **Yard. Doç. Dr. Bige Saatçioğlu**, **Yard. Doç. Dr. Raoul V. Kübler**, **Yard. Doç. Dr. Ş. Sinem Atakan** ve **Yard. Doç. Dr. Steven H. Seggie**’ den oluşan Özyeğin Üniversitesi Pazarlama Grubu, akademik araştırma ve çalışmaların yanı sıra dünyanın önde gelen akademisyenlerini ve ilgili alanlardaki şirket yöneticilerini bir araya getiren, şirketlerle üniversiteler arasında bağlantı kurmayı ve bilgi alışverişi yapmayı amaçlayan etkinliklerin düzenlenmesinde de öncülük ediyor.

#### **Özyeğin Üniversitesi hakkında:**

Yaşamla iç içe, yenilikçi, yaratıcı ve girişimci bir öğrenim merkezi olarak topluma hizmet vermek amacıyla Hüsnü M. Özyeğin Vakfı tarafından kurulan Özyeğin Üniversitesi, yükselen mesleklerde derinlemesine bilgi sahibi, yabancı dile hâkim, iletişim ve bilgi teknolojileri kullanımında yetkin, uygulama becerisi olan, girişimci, çevresinde ve çalışacağı kurumlarda fark yaratacak bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Başarılı öğrencinin, şartları ne olursa

olsun kaliteli eğitime ulaşabilmesi gerektiğine inanan Özyeğin Üniversitesi, 5 yılda öğrencilerine 200 milyon TL karşılıksız burs sağladı. Kayıtlı öğrencilerinin % 87'si burslu öğrenim gören üniversite, 5 fakülte ve 3 yüksekokul çatısı altında, toplam 23 lisans programıyla eğitim vermekte; Çekmeköy'de bulunan kampüsünde toplam 220 bin metrekare alanda öğrencilerini hayata hazırlamaktadır.