

ÜLFET ZEYNEP ATA

0532 283 93 45
zeynep.ata@pt.boun.edu.tr

EĞİTİM

- 1994 – 2009 Boğaziçi Üniversitesi
 - İşletme Doktora Programı
 - Tez Başlığı: Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamalarının İşten İşe Ortamlarda Şirket Performansına Etkileri / The Effect of Customer Relationship Management Adoption on Organizational Performance in Business-to-Business Setting
- 1990 – 1994 Orta Doğu Teknik Üniversitesi
 - İşletme Master Programı
- 1986 – 1990 İstanbul Teknik Üniversitesi
 - Endüstri Mühendisliği Lisans Programı
- 1979 – 1986 İstanbul Amerikan Robert Lisesi

AKADEMİK DENEYİM

- Aralık 2024 –
Boğaziçi Üniversitesi - Uluslararası Ticaret Bölümü
Yarı Zamanlı Öğretim Görevlisi
INTT 227 - INTT 228 Applied Statistics I & II
INTT 425 International Logistics
INTT 427 Strategic Sourcing and Supply Management
- Eylül 2024 – Ocak 2025 / Eylül 2025 –
Özyeğin Üniversitesi – Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü
Yarı Zamanlı Öğretim Görevlisi
IBUS 305 International Logistics
OPER 312 Supply Chain Management
- Aralık 2012 – Kasım 2024
Boğaziçi Üniversitesi - Uluslararası Ticaret Bölümü
Doktor Öğretim Üyesi / Yardımcı Doçent
INTT 227 - INTT 228 Applied Statistics I & II
INTT 356 International Transportation and Logistics
INTT 425 International Logistics
INTT 48H/427 Strategic Sourcing and Supply Management
INTT 521 Trade Operations and Supply Chain Management
INTT 525 Graduate Seminar in Research
INCT 520 Supply Chain Management and Strategy
INCT 524 Applied Data Analysis
INCT 583 Strategic Sourcing Management
- Aralık 2008 – Aralık 2012
Boğaziçi Üniversitesi - Uluslararası Ticaret Bölümü
Doktor Öğretim Görevlisi
INTT 227 - INTT 228 Applied Statistics I & II
INTT 356 International Transportation and Logistics
INTT 521 Trade Operations and Supply Chain Management
INTT 525 Graduate Seminar in Research
INTT 125 Information Systems for Trade

■ Şubat 2011 – Haziran 2011
Şubat 2010 – Haziran 2010
Işık Üniversitesi - İşletme Bölümü
Yarı Zamanlı Öğretim Görevlisi
MAN 386 International Transportation and Logistics

• Mayıs 2006 – Aralık 2008
Boğaziçi Üniversitesi - Uluslararası Ticaret Bölümü
Öğretim Görevlisi
INTT 227 - INTT 228 Applied Statistics I & II
INTT 525 Graduate Seminar in Research
INTT 125 Information Systems for Trade
INTT 121-122 Business Mathematics I & II

• Eylül 2003 –Nisan 2006
Boğaziçi Üniversitesi - Uluslararası Ticaret Bölümü
Yarı Zamanlı Öğretim Görevlisi
INTT 227-INTT 228 Applied Statistics I & II
INTT 121-INTT 122 Business Mathematics I & II

• Ocak 1995– Mayıs 1997
Koç Üniversitesi – İşletme Bölümü, İstanbul
Araştırma Görevlisi

• Ocak 1991– Eylül 1994
Orta Doğu Teknik Üniversitesi – İşletme Bölümü, Ankara
Araştırma Görevlisi

İŞ DENEYİMİ

• Ocak 2003 - Mart 2006
Ata Gümrük Müşavirlik Hizmetleri Ltd. Şti., İstanbul
Müdür
Gümrük Müşavirliği ve Danışmanlığı

• Eylül 1998 - Temmuz 2000
Yapı ve Kredi Bankası, İstanbul
Yönetmen Yardımcısı
Bankacılık Operasyonları Koordinasyon ve Geliştirme Merkezi

• Kasım 1997 – Mayıs 1998
Prudential Inc., Reading – İngiltere
Yönetici Asistanı
Sistem Yönetimi ve Denetlenmesi Bölümü

Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- Selin Sarı, Gözde Erhan, U. Zeynep Ata (2025), “Understanding and Predicting Maritime Industry Cyclicity”, *Journal of Maritime Research*, Iss. 3 pp. 199 - 208. SCOPUS (Yayımlanmak üzere kabul edilmiş)
- U. Zeynep Ata (2015), “The Role of Information Technology in Supply Chain Sustainability”, *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS)*, Vol. 6, Iss. 5 pp. 354 - 358.
- U Zeynep Ata, Aysegul Toker (2012), “The Effect of Customer Relationship Management Adoption in Business-to-Business Markets”, *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 27, Iss. 6 pp. 497 - 507. SSCI

Uluslararası Yayınevleri Tarafından Yayımlanmış Kitap Bölümleri

- M.G. Serap Atakan, U. Zeynep Ata (2023), “Internationalization of Retailing: The Case of Turkish Ultra-Fast Grocery Delivery Retailer Getir”, *Origin and Branding in International Market Entry Processes*. SCOPUS
- Bengi Meriç Benderlioğlu, U. Zeynep Ata (2022), “Adoption of Wearable Technology Devices: A Cross-Cultural Study”, *Disruptive Technologies and Eco-Innovation for Sustainable Development*.
- U. Zeynep Ata, Gözde Ünal (2018), “Effects of Sustainable Supply Chain Management on Responsible Investment Through ESG Indicators”, *Handbook of Research on Supply Chain Management for Sustainable Development*. SCOPUS

Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bildiriler

- “Transportation Mode Selection Decision in Exports: A Study of Five Industries”, 23rd EBES Conference, Madrid - İspanya, Eylül 2017.
- “A Process Perspective of Sustainable Supply Chain Management and Information Technology”, 1st Conference on Sustainable Supply Chains, Aachen - Almanya, Temmuz 2016.
- “Information Technology Role in Sustainable Supply Chains”, IFORS 2014 - 20th Conference of the International Federation of Operational Research Societies, Barselona - İspanya, Temmuz 2014.
- “Information Technology And Supply Chain Processes – Exploring The Connections”, International Business Information Management Conference (18th IBIMA), İstanbul - Türkiye, Mayıs 2012.
- “Determinants and Distribution of Power in Buyer-Supplier Relationships”, International Business Information Management Conference (14th IBIMA), İstanbul - Türkiye, Haziran 2010.
- “The Effect of Customer Relationship Management Adoption on Organizational Performance in Business-to-Business Markets”, 9th International Conference on Relationship Marketing, Berlin - Almanya, Eylül 2009.
- “A Framework to Assess the Impact of CRM on Organizational Performance in a Business-to-Business Setting”, 3rd International Conference on Business Market Management, StGallen - İsviçre, Mart 2008.

DEVAM EDEN ÇALIŞMALAR

- Internationalization of Retailing, with M.G. Serap Atakan and Nisan Selekler Gökşen.
- Attitude towards Private Brands in Grocery Retailing: The Case of Turkey, with Damla İnci and Nisan Selekler Gökşen.

ÖDÜLLER

- Emerald Literati Network 2013 Mükemmellik Ödülü – 2013 Highly Commended Paper Award, “The Effect of Customer Relationship Management Adoption in Business-to-Business Markets”, *Journal of Business and Industrial Marketing*
- Boğaziçi Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Akademik Teşvik Ödülü, 2012

DİĞER AKADEMİK FAALİYETLER

Yönetilen Tezler

- Factors Affecting Performance of Collaboration Between Start-ups and Established Companies in Turkey, Yasemin Keskin, 2024
- Effect of Silk Road Railway on International Trade: An Analysis of the Turkish Case, Ghina Karazi, 2021
- Global marine insurance premiums and the maritime industry, Hatice Selin Oğuz, 2020
- A multi-criteria market entry model for logistics service providers: A study in numerous industries, Çağatay Turhan Şen, 2020
- Participation in the sharing economy: The role of national culture, Ahmet Kaya, 2019
- Factors in companies' decisions on outsourcing: An empirical study in Turkey, Sevinç Aliyeva, 2019
- Consumer acceptance of wearable technology devices: A cross-cultural study in Turkey and Germany, Bengi Meriç Benderlioğlu, 2019
- Consumer-Level Determinants of Private Brand Attitude: An Empirical Study in Turkey, Damla İnci, 2018
- Criteria for and Determinants of Transportation Selection Decisions in Exports: A Case Study of Five Industries in Turkey, Tatsiana Hlekava, 2016
- Determinants and Distribution of Power in Buyer-Seller Relationships, Ayçin Irak, 2011

Boğaziçi Üniversitesi Araştırma Fonu Projesi

- 07 HN 201 - Boards and Performance of Firms Quoted on the Istanbul Stock Exchange
Proje Ekibi Üyesi

Erasmus Ders Verme Hareketliliği

- Freie Universität Berlin – Almanya, 12-20/6/2010

Uluslararası Dergilerde Hakemlik

- Journal of Business and Industrial Marketing (SSCI)
- Total Quality Management & Business Excellence (SSCI)
- Maritime Policy & Management
- Boğaziçi Journal

Uluslararası Konferanslarda Oturum Başkanlığı

- 23rd EBES Conference, Madrid - İspanya, Eylül 2017.
- Qualitative Computing: Diverse Worlds and Research Practices, Boğaziçi Üniversitesi İstanbul - Türkiye, Şubat 2011

Uluslararası Konferanslarda Hakemlik

- 25th International Business Information Management Conference (IBIMA), Amsterdam - Hollanda, Mayıs 2015
- 19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gaziantep - Türkiye, Haziran 2014
- 21st International Business Information Management Conference (IBIMA), Viyana - Avusturya, Haziran 2013
- 9th International Conference on Business Market Management, Tampere - Finlandiya, Mayıs 2011.
- 9th International Conference on Relationship Marketing, Berlin - Almanya, Eylül 2009.

Diğer

- Marketing Research Camp 2008, Ankara - Türkiye, Haziran 2008.

İDARİ GÖREVLER

- Ocak 2023 – Kasım 2024
Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi
Eğitim ve Öğretim Komisyonu Üyesi
- Eylül 2021 – Eylül 2023
Boğaziçi Üniversitesi
Uluslararası Rekabet ve Ticaret Program Koordinatörü
- Ekim 2019 – Kasım 2024
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
Akademik Programlar Komisyonu Başkanı
- Ekim 2019 – Kasım 2024
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
Lisansüstü Komisyonu Üyesi
- Aralık 2020 – Mart 2021
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
Erasmus Koordinatörü
- Nisan 2019 – Nisan 2023
Boğaziçi Üniversitesi
Bologna Eşgüdüm Komisyonu Üyesi
- Şubat 2018 – Mart 2023
Boğaziçi Üniversitesi Yabancı Diller Yüksek Okulu
Yönetim Kurulu Üyesi
- Şubat 2017 – Ocak 2019
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
Bölüm Başkan Yardımcısı

- Şubat 2017 – Ocak 2023
Boğaziçi Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu
Eğitim ve Öğretim Komisyonu Üyesi
- Şubat 2016 – Mayıs 2021
Boğaziçi Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu
Tanıtım Komisyonu Üyesi
- Kasım 2015 – 2023
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
Doktora Programı Çalışma Grubu Üyesi
- Eylül 2015 – Aralık 2020
Boğaziçi Üniversitesi
Burs Komisyonu Üyesi
- Ocak 2014 – Temmuz 2016
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
Yüksek Lisans Kabul Komisyonu Başkanı
- Mart 2012 – Temmuz 2016
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
Yüksek Lisans Kabul Komisyonu Üyesi
- Mart 2012 – Kasım 2015
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
Öğrenci İşleri Komisyonu Başkanı
- Aralık 2009 – Aralık 2015
Boğaziçi Üniversitesi
Yurtlar Komisyonu Üyesi
- Kasım 2008 – Eylül 2020
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
Erasmus Koordinatörü
- Kasım 2008 – 2019
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
Tanıtım Komisyonu Başkanı
- Eylül 2008 – Mayıs 2009
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
İkinci Öğretim Yüksek Lisans Komisyonu Üyesi
- Şubat 2011 – Eylül 2012
Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü
Bölüm Başkan Yardımcısı

DİĞER FAALİYETLER

- Temmuz 2024 / Temmuz 2025
BOUN 101 Lise Yaz Okulu – Bilim, Araştırma ve İstatistik (Canavarı)
- Mart 2016 – 2021
TÜSİAD Dış Ticaret Çalışma Grubu Üyesi

DİĞER

Yabancı Diller

- İNGİLİZCE : Çok iyi seviyede yazma, okuma ve konuşma becerisi.
 - ALMANCA : Orta seviyede yazma, okuma ve konuşma becerisi.
 - FRANSIZCA : Başlangıç seviyesinde yazma, okuma ve konuşma becerisi.
-