

Sektör liderleri 5. Kurumiçi Girişimcilik Konferansı'nda bir araya geliyor

Özyeğin Üniversitesi Girişimcilik Merkezi tarafından beşincisi düzenlenen konferans, bu yıl “Kurumların yeni silahı: Rekabette başarının sırrı startup işbirliği” temasıyla bir kez daha Türkiye'nin dev lider kurumların üst düzey temsilcilerini buluşturuyor. 8 Kasım 2017 tarihinde Swisshotel İstanbul'da gerçekleşecek olan konferansın açılış konuşmasını TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik yapacak.

Özyeğin Üniversitesi Girişimcilik Merkezi tarafından düzenlenen konferansta; dünyadan ve Türkiye'den uzman konuşmacılar, Kurumiçi Girişimcilik konusunda son trendleri, yeni uygulama modellerini ve vizyonlarını aktaracak. Ekonomiye yön veren lider sektörlerin üst düzey temsilcileri deneyimlerini, örnek teşkil eden projelerini ve bakış açılarını katılımcılarla paylaşacak.

Açılış konuşmasını TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik'in yapacağı 5. Kurumiçi Girişimcilik Konferansı'na ayrıca Allianz Türkiye'nin CEO'su Aylin Somersan-Coqui, Aygaz CEO'su Gökhan Tezel, BASF Türk'ün CEO'su Buğra Kavuncu, Citigroup Genel Müdürü Barış Tezcan, Aslanoba Capital'in Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Aslanoba, Kolektif House Kurucusu Ahmet Onur, Enerjisa Teknoloji ve Müşteri Çözümleri Başkanı Gül Erol, İş Bankası Bireysel Bankacılık Pazarlama Müdürü Burak Sezercan ve BKM İş Geliştirme Müdürü Özge Çelik konuşmacı olarak katılacak.

Liderlerin stratejilerini yeniden sorgulayacağı konferansta, katılımcıların vizyonlarını geliştirecek bilgilendirici, zengin bir içerik sunulacak. Aynı zamanda üst düzey yöneticilerin, marka, ürün/iş geliştirme, Ar-Ge ve strateji uzmanlarının, İK yöneticilerinin, girişimcilerin, kuluçka ve hızlandırma programı yöneticilerinin katılacağı konferansta üst düzey, 'smart' networking ve iletişim olanağı sağlanacak.

Yeni strateji: Startupler ile işbirliği

Bu seneki teması “Kurumların yeni silahı: Rekabette başarının sırrı startup işbirliği” olan etkinlikte; “Kurumiçi Girişimcilik kültürü ve ortamı nasıl yaratılır?”, “ Hangi büyük şirketler, iç girişimciliği nasıl yapıyor?” soruları etrafında inovatif liderlik ve yönetim anlayışı, çalışan bağlılığı, yaratıcı stratejiler ve startupler ile işbirliği konuları masaya yatırılacak.

“Büyüme stratejilerinde “Kurumiçi Girişimcilik” yaklaşımına sahip şirketlerin rekabette ön plana çıkmaları artık kaçınılmaz hale geldi.” diyen **Özyeğin Üniversitesi Girişim Fabrikası Kurucu Direktörü İhsan Elgin**; şu bilgileri verdi:

“Kurumlarda girişimcilik algısı gitgide büyüyor. Bunun altında yatan birçok sebep var. En temel sebepler; teknolojiye adapte olmak, yeni müşterilere erişmek ve ürün gamını geliştirmek. Listenin en başındaki esas nokta ise, gün geçtikçe derinleşen rekabet dinamikleri. Geçtiğimiz dönemlerde kurumlar, sadece kendi sektöründeki oyuncular ile birebir rekabet içerisindeyken, bugün özellikle yaygınlaşan teknoloji kullanımı ile sektör dışı rakipler de devreye girdi. Kurumlar, bu değişim ve rekabet ortamında hayatta kalabilmek için girişimciliği anlamalı, uygulamalı, kendi girişimcilik ekosistemlerini geliştirerek eriştikleri startupleri rekabette yeni enerji olarak konumlandırmalıdır.”

Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Esra Gençtürk konferans ile ilgili şu açıklamayı yaptı; “Türkiye’de gittikçe ilgi görmeye başlayan kurumiçi girişimcilik kavramı, sürdürülebilir büyüme ve rekabette fark yaratma hedefleri doğrultusunda çalışan şirketler için önemini korurken, şirket CEO ve yöneticilerine de stratejik roller düşüyor. Yenilikçi ve girişimci yaklaşımımızla örtüşen ve her sene farklı bir tema etrafında şekillenen, görüş ve deneyimlerin paylaşıldığı bu etkinlikte, katılımcı kurumlara değerli kazanımlar sağlayacakları bir ortam sunmayı önemsiyoruz. Bu yıl beşincisi düzenlenen ve Türkiye’de halen bu konudaki ilk etkinlik olan Kurumiçi Girişimcilik Konferansı ile Özyeğin Üniversitesi olarak bu çalışmaları teşvik ediyor, ekonomik ve toplumsal fayda sağlayıcı hedefliyoruz.”

Her yıl artan bir ilgi ve katılımı gerçekleştiren; **BASF, ENERJİSA, Allianz, Türkiye İş Bankası, BKM Express, startups watch** ve **Core Strateji** şirketlerinin yanı sıra **Ekonomist** ve **StartUp** yayın organlarının da sponsor olarak destek verdiği 5. Kurumiçi Girişimcilik Konferansı'na bu yıl 100'e yakın şirket katılacak.

İletişim:

Ayşe Ekin Gündüz

Marjinal Porter Novelli

T: 0212 219 29 71

M: 0533 921 43 53 ayseg@marjinal.com.tr

Özyeğin Üniversitesi hakkında

Yaşamla iç içe, araştırmacı ve girişimci bir öğrenim merkezi olarak topluma hizmet vermek amacıyla kurulan Özyeğin Üniversitesi, katma değer yaratan, yenilikçi eğitim modeli ile öğrencilerinin yükselen mesleklerde derinlemesine bilgi sahibi, yabancı dile hâkim, iletişim ve bilgi teknolojileri kullanımında yetkin, girişimci, derslerde ve gerçek dünyada kazandığı donanım ve deneyimler ile çevresinde ve çalışacağı kurumlarda fark yaratan bireyler olarak mezun olmalarını hedefliyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından her yıl yayımlanan 'Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi'nde son beş yıldır ilk 10'da yer alan Özyeğin Üniversitesi, başarılı öğrencinin şartları ne olursa olsun iyi bir eğitime ulaşabilmesi gerektiğine inanıyor. 2016-2017 akademik yılında kayıtlı lisans öğrencilerinin yüzde 82'si burslu öğrenim gören Üniversite, 6 fakülte ve 2 yüksekokul çatısı altında toplam 23 lisans programı; 3 enstitü bünyesinde 30 lisansüstü programıyla eğitim veriyor. Çekmeköy'de bulunan kampüsünde, toplam 280 bin metrekare alanda öğrencilerini hayata hazırlıyor.