

## YAPAY ZEKÂ ÇAĞINDA FİNANS SEKTÖRÜNÜN DÖNÜŞÜMÜ DEĞERLENDİRİLDİ

Yapay zekânın finans sektöründe yarattığı dönüşüm, OzU AI Platformu'nda ele alındı. Etkinlikte; yapay zekânın karar alma süreçlerine etkisi, müşteri deneyimindeki dönüşüm ve geleceğin finans modelleri değerlendirildi. Katılımcılar, yapay zekânın kurumlarda teknolojik dönüşümün yanı sıra organizasyonel dönüşümü de beraberinde getirdiğine dikkat çekti.

Özyeğin Üniversitesi'nin yapay zekâ alanındaki akademik bilgi birikimini iş dünyasının uygulama deneyimiyle buluşturan OzU AI Platformu, finans sektörünün önde gelen temsilcilerini yılın ikinci buluşmasında bir araya getirdi. Bankacılık, sigorta, fintech ve varlık yönetimi alanlarından yöneticilerin katıldığı etkinlikte; yapay zekâ yatırımlarının kurumsal dönüşüme etkisi, veri odaklı karar alma süreçleri ve finans sektörünün geleceğine ilişkin öngörüler paylaşıldı. Akademi ve iş dünyası arasında bilgi paylaşımını ve iş birliğini güçlendirmeyi amaçlayan buluşmada, yapay zekânın iş modelleri, liderlik anlayışı ve kurum kültürü üzerindeki etkileri de farklı perspektiflerden ele alındı.

**“Gerçek hayattaki problemlere çözüm üreten ve değer yaratan bir üniversiteyiz”**

Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Barış Tan, açılış konuşmasında yapay zekânın tüm sektörleri dönüştürürken finans sektörünün bu değişimin en yoğun hissedildiği alanlardan biri olduğunu belirtti. Üniversitelerin yalnızca bilgi üreten değil, üretilen bilgiyi toplumsal ve ekonomik faydaya dönüştüren kurumlar olması gerektiğini vurgulayan Tan, OzU AI Platformu'nun akademi ile iş dünyasını ortak akıl etrafında buluşturan önemli bir iş birliği modeli olduğunu ifade etti.

Üniversite ile iş dünyası arasındaki iş birliklerinin önemine dikkat çeken Tan, “Gerçek hayattaki problemlere çözüm üreten ve değer yaratan bir üniversiteyiz. Akademinin ürettiği bilgi ile iş dünyasının deneyimini bir araya getiren iş birliklerinin bu dönüşümde kritik bir rol oynadığına inanıyoruz. OzU AI Platformu da farklı sektörlerden kurumların deneyimlerini paylaşabildiği, ortak akıl üretebildiği ve birlikte değer yaratabildiği güçlü bir etkileşim zemini sunuyor” dedi.

Etkinlikte Elai CEO'su ve Prudential Financial ile State Farm'ın eski Veri Direktörü (CDO) Kjersten Margaret Moody, Harvard Data Science Review Endüstri Köşesi Eş Editörü Hamit Hamutçu, İş Bankası Yapay Zekâ Fabrikası CEO'su Can Bakır, Gelecek Varlık Yönetimi CEO'su Sezin Ünlüdoğan, Allianz Trade Türkiye CEO'su Ömer Gürcan Köseoğlu, Colendi Yönetici Direktörü Süleyman Onay, Özyeğin Üniversitesi Finans Mühendisliği Merkezi Akademik Direktörü Dr. Levent Güntay, ING Türkiye CEO'su Alper Gökğöz, Fibabanka CEO'su Ömer Mert ve QNB Bank Yönetim Kurulu Üyesi Temel Güzeloğlu, yapay zekânın finans sektöründe yarattığı dönüşüm ve geleceğe yönelik fırsatlara ilişkin görüşlerini paylaştı.

**“Finans sektörü, Agentik AI ve veri odaklı dönüşümün etkisiyle yeni bir döneme giriyor”**

Etkinliğin keynote konuşmasını gerçekleştiren **Elai CEO’su ve Prudential Financial ile State Farm’ın eski Veri Direktörü (CDO) Kjersten Margaret Moody**, finans sektöründe teknoloji destekli dönüşümün geçirdiği evreleri değerlendirdi. Moody, ATM’lerle başlayan erişim odaklı dönüşümün zamanla dijital bankacılık, açık bankacılık ve platform ekonomisine evrildiğini belirterek, günümüzde yapay zekânın finans sektöründe yeni bir dönüşüm dalgası yarattığını ifade etti.

Yapay zekânın yalnızca operasyonel süreçleri iyileştiren bir araç olarak görmenin ötesine geçmek gerektiğini vurgulayarak kurumların yapay zekâyı çalışma biçimlerini yeniden şekillendiren stratejik bir unsur olarak değerlendirilmesi gerektiğini belirtti. Konuşmasında Agentik AI’ın finans sektöründeki yükselişine de değinen Moody, farklı sistemler arasında gözlem yapabilen, planlayabilen ve aksiyon alabilen yapay zekâ ajanlarının finans sektöründe giderek daha fazla kullanım alanı bulacağını belirtti.

**Harvard Data Science Review Endüstri Köşesi Eş Editörü Hamit Hamutçu** moderasyonunda gerçekleştirilen söyleşide ise finans sektöründe yapay zekâ yatırımlarının yarattığı dönüşüm, veri odaklı karar alma süreçleri ve liderlik yaklaşımları ele alındı. Kurumların yapay zekâdan sürdürülebilir değer yaratabilmesi için teknolojik altyapının yanı sıra organizasyonel dönüşüm, yetkinlik gelişimi ve değişim yönetimi alanlarında da ilerleme kaydetmesi gerektiği vurgulandı. Söyleşide ayrıca yapay zekânın iş sonuçlarına etkisi, kurum kültürünü nasıl dönüştürdüğü ve geleceğin finansal hizmet modellerine yönelik beklentiler değerlendirildi.

**“Yapay zekâ, insan kararlarını destekleyen güçlü bir dönüşüm aracı haline geliyor”**

Etkinliğin ilk panelinde “Banka Dışı Finansal Kurumlarda Yapay Zekâ: Fintech, Sigorta ve Varlık Yönetiminde AI ile Hız ve Esneklik” konusu ele alındı. **İş Bankası Yapay Zekâ Fabrikası CEO’su Can Bakır** moderasyonunda gerçekleştirilen panelde; **Gelecek Varlık Yönetimi CEO’su Sezin Ünlüdoğan, Allianz Trade Türkiye CEO’su Ömer Gürcan Köseoğlu ve Colendi Yönetici Direktörü Süleyman Onay**, yapay zekânın operasyonel süreçlere ve karar mekanizmalarına etkilerini değerlendirdi.

Panelde paylaşılan görüşlerde, yapay zekânın özellikle yüksek hacimli karar süreçlerinde önemli katkılar sağladığı ancak nihai karar mekanizmalarında insan değerlendirmesinin önemini koruduğu vurgulandı. **Gelecek Varlık Yönetimi CEO’su Sezin Ünlüdoğan**, güncel veriyle beslenen yapay zekâ modellerinin daha başarılı sonuçlar üretebildiğini ifade ederken, dönüşüm süreçlerinde çalışanların sürece dahil edilmesi ve değişimin doğru anlatılmasının kritik önem taşıdığına dikkat çekti.

**Allianz Trade Türkiye CEO’su Ömer Gürcan Köseoğlu** ise yapay zekânın veri analizi ve karar destek süreçlerinde önemli bir hız ve verimlilik sağladığını belirtti. Teknolojinin uzmanların daha fazla katma değer yaratan işlere odaklanmasına imkân tanıdığını ifade eden Köseoğlu, dönüşüm süreçlerinde hız kadar kontrol mekanizmalarının da önem taşıdığını vurguladı.

**Colendi Yönetici Direktörü Süleyman Onay** da yapay zekânın müşteri davranışlarının daha doğru analiz edilmesine ve kişiselleştirilmiş hizmet modellerinin geliştirilmesine katkı sunduğunu belirtti. Yeni ürün ve hizmet geliştirme süreçlerinde önemli fırsatlar yaratan teknolojilerin, kurumların günlük iş yapış süreçlerinde giderek daha fazla yer bulduğunu ifade etti.

**“Bu dönüşümün dışında kalmanın maliyeti çok yüksek”**

Etkinliğin ikinci panelinde ise “Yapay Zekâ Çağında Bankacılıkta Liderlik: Yöneticiler Gözünden Sorunlar, Fırsatlar ve Dönüşüm” başlığı ele alındı. **Özyeğin Üniversitesi Finans Mühendisliği Merkezi Akademik Direktörü Dr. Levent Güntay** moderasyonunda gerçekleştirilen panelde; **ING Türkiye CEO’su Alper Gökgöz, Fibabanka CEO’su Ömer Mert ve QNB Bank Yönetim Kurulu Üyesi Temel Güzeloğlu** görüşlerini paylaştı.

**Fibabanka CEO’su Ömer Mert**, yapay zekâ yatırımlarında öncelikle çözülmek istenen problemin doğru tanımlanması gerektiğini belirterek, kurumların teknolojiyi nerede ve nasıl kullanacaklarını netleştirmeden yapılan yatırımların beklenen faydayı yaratamayacağını ifade etti. Yapay zekânın önümüzdeki dönemde verimlilik odaklı kullanımın ötesine geçerek yeni iş modellerinin geliştirilmesinde daha etkin rol oynayacağını söyledi.

**QNB Bank Yönetim Kurulu Üyesi Temel Güzeloğlu** ise yapay zekânın iş dünyasında yarattığı dönüşümün kaçınılmaz olduğuna dikkat çekerek, “Bu kadar büyük bir dönüşüm varken dönüşümün dışında kalmanın maliyeti çok yüksek” değerlendirmesinde bulundu. Yapay zekânın kurumların çalışma biçimlerini yeniden şekillendirdiğini belirten Güzeloğlu, gelecekte her iş kolunun kendi ihtiyaçlarına uygun yapay zekâ çözümleri geliştireceğini ifade etti.

**ING Türkiye CEO’su Alper Gökgöz** de yapay zekâ yatırımlarında teknolojiye odaklanmanın tek başına yeterli olmadığını, kurumların öncelikle hangi problemi çözmek istediklerini net şekilde ortaya koymaları gerektiğini vurguladı. Yapay zekâ dönüşümünün beraberinde önemli fırsatlar getirdiğini ifade eden Gökgöz, güvenlik, risk yönetimi ve organizasyonel dönüşüm konularının sektör açısından kritik önem taşımayı sürdüreceğini söyledi.

Panelde ayrıca otonom bankacılık yaklaşımı, müşteri deneyiminin geleceği, çalışan yetkinliklerinin dönüşümü ve yapay zekânın finans sektöründe ortaya çıkaracağı yeni iş modelleri de değerlendirildi.

Türkiye merkezli, küresel ölçekte etkili bir yapay zekâ bilgi ve etki ağı kurmayı hedefleyen Özyeğin Üniversitesi’nin yapay zekâ ile ilgili duyuru ve çalışmalarına [www.ozyegin.edu.tr](http://www.ozyegin.edu.tr) web sitesinden ulaşılabilir.

**Özyeğin Üniversitesi Hakkında:**

2007 yılında Hüsni M. Özyeğin Vakfı tarafından kurulan Özyeğin Üniversitesi, global etki, öğrenci gelişimi ve akademik mükemmeliyet odaklı girişimci bir araştırma üniversitesidir. Üniversite 7 fakülte ve 3 enstitüde 23 lisans, 36 yüksek lisans ve 10 doktora programı sunmaktadır. Özyeğin Üniversitesi, önde gelen lisansüstü programları ve yenilikçi, disiplinler arası iş birliklerini teşvik eden dinamik akademik topluluğunun yarattığı güçlü etkiyle, araştırma yetkinliklerini hızla geliştirmeyi ve araştırma çıktılarını artırmayı amaçlamaktadır. Uluslararası alanda tanınan Özyeğin Üniversitesi, “THE Genç Üniversiteler Sıralaması”nda son 20 yıl içinde kurulmuş vakıf ve özel üniversiteler arasında ikinci sırada yer almaktadır. Özyeğin Üniversitesi “THE Etki Sıralamaları”nda Türkiye’nin vakıf üniversiteleri arasında 7 yıldır ilk 3’te yer almaktadır.

<https://www.ozyegin.edu.tr/tr> adresinden detaylı bilgi edinebilirsiniz