

YAPAY ZEKÂ EKOSİSTEMİNDE ETİK VE YÖNETİŞİMİN ÖNEMİ ARTIYOR

Özyeğin Üniversitesi’nin akademik bilgi birikimini iş dünyasının deneyimiyle buluşturan OzU AI Platform, 2026 yılının üçüncü buluşmasını “AI as an Ecosystem – Bir Ekosistem Olarak Yapay Zekâ” temasıyla gerçekleştirdi. Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Barış Tan, etik ve yönetim konularının yapay zekâ gündeminde her zamankinden daha fazla yer alması gerektiğinin altını çizdi.

Özyeğin Üniversitesi tarafından hayata geçirilen OzU AI Platform’un, 12 Ekim’de düzenlenen yılın üçüncü buluşması akademi ve iş dünyasının temsilcilerini bir araya getirdi. “AI as an Ecosystem – Bir Ekosistem Olarak Yapay Zekâ” temasıyla gerçekleşen etkinlikte, yapay zekânın kurumların karar alma süreçlerinden çalışma modellerine, yönetim anlayışından platformlar ve iş ortaklıklarına uzanan etkileri farklı perspektiflerle değerlendirildi. Programda yönetim ve etik, veri ve iş operasyonları ile kurumsal dönüşüm öne çıkan başlıklar arasında yer aldı.

“Etik ve yönetim, yapay zekâ gündemimizde her zamankinden daha fazla yer almalı”

Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Barış Tan, açılış konuşmasında yapay zekâ gündeminin kısa sürede önemli bir değişim geçirdiğine dikkat çekti. Kurumların artık yapay zekâyı nerede kullanabileceklerinin ötesinde, teknolojiyi kurumun bütününe nasıl entegre edeceklerini, insan kaynağını dönüşüme nasıl hazırlayacaklarını ve etik, güven, veri ile hesap verebilirlik alanlarında hangi ilkelerle hareket edeceklerini tartıştığını belirtti. Tan, yapay zekânın çalışanlardan yöneticilere, kurum kültüründen karar alma süreçlerine, üniversitelerden özel sektöre uzanan çok paydaşlı bir ekosisteme dönüştüğünü vurguladı.

Tan, “Yapay zekâ dönüşümünde başarı doğru teknolojiye sahip olmakla gelmiyor. Teknolojiyi hangi amaçla kullandığınız, kurum içinde nasıl yönettiğiniz, çalışanları bu sürece nasıl dahil ettiğiniz ve ortaya çıkan yeni sorumlulukları nasıl ele aldığınız en az teknolojinin kendisi kadar belirleyici. Yapay zekânın yarattığı dönüşümün ölçeği, tek bir kurumun ya da tek bir disiplinin sınırlarını çoktan aşmış durumda. Yapay zekâ, kurumların yanı sıra akademiye de dönüştürüyor. Bu dönüşümle birlikte, ekosistemi oluşturan bileşenlerin nasıl yönetileceği de üzerinde düşünmemiz gereken önemli bir konu haline geliyor. Bu nedenle etik ve yönetim konularının gündemimizde her zamankinden daha fazla yer alması gerektiğine inanıyoruz. OzU AI Platform ile farklı deneyimlerin birbirini beslediği, ortak soruların birlikte ele alındığı ve üretilen bilginin yeniden ekosisteme kazandırıldığı sürdürülebilir bir iş birliği zemini oluşturuyoruz” dedi.

Prof. Dr. Barış Tan, üniversitelerin yapay zekâ dönüşümündeki rolüne de dikkat çekerek teknolojinin iş dünyası ve toplum üzerindeki etkilerinin farklı disiplinlerin katkısıyla değerlendirilebileceği bağımsız düşünme ve üretme ortamlarının önemini vurguladı. OzU AI Platform’un farklı deneyimlerin birbirini beslediği ve ortak soruların birlikte ele alındığı sürdürülebilir bir iş birliği zemini oluşturduğunu belirtti.

Yapay zekâda yönetim, etik ve kurumsal dönüşüm ele alındı

Etkinliğin yönetim ve etik odağındaki bölümünde, Northeastern Üniversitesi Deneyimsel Yapay Zekâ Enstitüsü Sorumlu Yapay Zekâ Uygulamaları Direktörü Dr. Cansu Canca, yapay zekânın güvenilir ve sorumlu kullanımında kurumsal yönetimin önemine dikkat çekti. Canca, AlxEd Kurucusu Hamit Hamutçu ile gerçekleştirdiği söyleşide de yapay zekâ sistemlerinin geliştirilmesi, uygulanması ve denetlenmesi süreçlerinde kurumların üstlenmesi gereken sorumlulukları değerlendirdi.

Dr. Cansu Canca, “Yapay zekâ yönetimi ‘olsa iyi olur’ denecek bir olgu değil. Bugün bu kavramı, yapay zekâyı güvenle kullanabilmenin ve ondan verimli faydalanabilmenin ön şartı olarak görmemiz gerekiyor. Şirket, üniversite ya da kamu kurumu fark etmez; yapay zekâ kullanan her kuruluşun, olgunluk seviyesi ne olursa olsun, bir yapay zekâ yönetimine ihtiyacı var. Bu yönetim üç temel üzerine kurulur: Roller, sorumlulukları ve karar yolları net, doğru uzmanlığa sahip ve eğitilmiş insanlar; geliştirilen ya da satın alınan her yapay zekâ sisteminin etki analizi, tasarım yoluyla etik ve teknik denetim ile izlemekten geçtiği standart bir süreç ve ilkeleri araçlara, yönergelere ve emsal vakalara dönüştüren bir rehber” dedi.

Programın devamında Ericsson Global Veri ve Yapay Zekâ Operasyonları Başkanı Alper Benli, yapay zekânın otomasyonun ötesine geçerek kurumların iş süreçlerini, karar alma mekanizmalarını ve çalışma modellerini dönüştürdüğüne dikkat çekti. Yapay zekâ ajanlarıyla birlikte “dijital iş gücü” kavramının öne çıktığını belirten Benli, Özyeğin Üniversitesi Bilgi, Teknoloji Transferi ve Girişimcilik Direktörü Dr. İsmail Arı ile gerçekleştirdiği söyleşide, bu dönüşümün üst yönetim tarafından sahiplenilen bütüncül bir kurumsal strateji olarak ele alınmasının önemini vurguladı. Benli, “Yapay zekâ dönüşümü teknolojik bir dönüşüm olmanın yanı sıra kurumların iş yapış biçimlerini, karar mekanizmalarını ve iş modellerini yeniden düşüncelerini gerektiren köklü bir değişim. Önümüzdeki dönemde kurumları birbirinden ayıracak olan, yapay zekâyı ne kadar kullandıklarından çok bu teknolojiyi ne ölçüde somut ve sürdürülebilir iş değerine dönüştürebildikleri olacak” dedi.

Yapay zekânın kurumların bütününe etkisi, farklı sektörlerin deneyimleriyle değerlendirildi

Etkinliğin “Bir Ekosistem Olarak Yapay Zekâ: Yönetim Kurulundan Çalışanlara, Platformlardan İş Ortaklarına – Kurumlar Yapay Zekâ Çağında Nasıl Dönüşüyor?” başlıklı paneli, Özyeğin Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Öğretim Üyesi ve OZUBEX Direktörü Dr. Erinc Albey moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Panelde KoçDigital Genel Müdürü Evren Dereci, Migros, Coca-Cola İçecek (CCI) ve Fiba Retail Yönetim Kurulu Üyesi Esal Çekin ile Korn Ferry Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye & Orta Asya Bölge Genel Müdürü Ozan Bayülgen, yapay zekâ dönüşümünü farklı sektörlerin deneyimleri üzerinden ele aldı.

Panel kapsamında KoçDigital Genel Müdürü Evren Dereci, yapay zekâ dönüşümünde doğru iş problemlerinin belirlenmesi ve küçük ölçekli uygulamaların kurum geneline yayılarak somut iş değerine dönüştürülmesinin önemine dikkat çekti. Migros, Coca-Cola İçecek ve Fiba Retail Yönetim Kurulu Üyesi Esal Çekin, yapay zekânın verimlilik, büyüme ve iş modellerinin yeniden şekillendirilmesindeki rolünü değerlendirerek yönetim kurullarının strateji ve yönetim sorumluluklarına değindi. Korn Ferry Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye & Orta Asya Bölge Genel Müdürü Ozan Bayülgen ise dönüşümün insan ve liderlik boyutunu ele alarak değişime açık liderlerin, yeni yetkinliklerin ve yenilikçi fikirleri destekleyen



kurum kültürünün önemini vurguladı. Panelde öne çıkan ortak değerlendirmeler arasında, yapay zekânın yeni iş modelleri ve büyüme fırsatları yaratan stratejik bir dönüşüm alanı olarak ele alınması gerektiği yer aldı. Kurumların teknolojik gelişmelere uyum sağlamasında üst yönetimin sahiplenmesi, çalışanların dönüşüme hazırlanması ve uygulamaların ölçülebilir sonuçlara dönüştürülmesi kritik başlıklar olarak öne çıktı. Ayrıca yapay zekâ projelerinin pilot uygulamalarla sınırlı kalmaması, kurumsal ölçekte yaygınlaştırılması ve uzun vadeli bir yol haritasıyla desteklenmesi gerektiği vurgulandı.

Akademi ve iş dünyasını buluşturmaya devam edecek

2025 yılında kurulan OzU AI Platform, akademi ve iş dünyasını buluşturan ekosisteminde 5'i üniversite olmak üzere 30 kurum ile 9 sektörü bir araya getiriyor. Bugüne kadar 23 etkinlikte 3 bini aşkın katılımcıya ulaşan platform, araştırma, eğitim ve farklı buluşmalarla bilgi paylaşımını ve iş birliğini güçlendirmeyi hedefliyor.

OzU AI Platform, önümüzdeki dönemde de araştırma serileri, yuvarlak masa toplantıları, strateji buluşmaları ve eğitimlerle akademi ile iş dünyası arasındaki ortak üretim alanını genişletmeyi sürdürecektir. Platform, aralık ayında gerçekleştirilecek Yapay Zekâ Haftası ile akademi, sektör ve öğrencileri yeniden bir araya getirecek.

Özyeğin Üniversitesi Hakkında:

2007 yılında Hüsnü M. Özyeğin Vakfı tarafından kurulan Özyeğin Üniversitesi, global etki, öğrenci gelişimi ve akademik mükemmeliyet odaklı girişimci bir araştırma üniversitesidir. Üniversite 7 fakülte ve 3 enstitüde 23 lisans, 36 yüksek lisans ve 10 doktora programı sunmaktadır. Özyeğin Üniversitesi, önde gelen lisansüstü programları ve yenilikçi, disiplinler arası iş birliklerini teşvik eden dinamik akademik topluluğunun yarattığı güçlü etkiyle, araştırma yetkinliklerini hızla geliştirmeyi ve araştırma çıktılarını artırmayı amaçlamaktadır. Uluslararası alanda tanınan Özyeğin Üniversitesi, "THE Genç Üniversiteler Sıralaması"nda son 20 yıl içinde kurulmuş vakıf ve özel üniversiteler arasında ikinci sırada yer almaktadır. Özyeğin Üniversitesi "THE Etki Sıralamaları"nda Türkiye'nin vakıf üniversiteleri arasında 7 yıldır ilk 3'te yer almaktadır.

<https://www.ozyegin.edu.tr/tr> adresinden detaylı bilgi edinebilirsiniz