

OzU AI Platform, 2026 Yılıının İlk Buluşmasını Gerçekleştirdi

YAPAY ZEKÂ YATIRIMLARINDA GERÇEK DEĞER YARATIMI VE DÖNÜŞÜM; VERİ, ENTEGRASYON VE LİDERLİK İLE MÜMKÜN

Yapay zekânın bireylerden kurum ve şirketlere uzanan dönüştürücü etkisi ile ekonomik değer yaratma potansiyeli, Özyeğin Üniversitesi tarafından hayata geçirilen OzU AI Platformu’nun 2026 yılındaki ilk buluşmasında ele alındı. Etkinlikte sektör liderleri; yapay zekânın iş dünyasında karar alma süreçlerini nasıl dönüştürdüğünü, büyüme stratejilerindeki rolünü ve kültürel dönüşüm ile liderlik üzerindeki etkilerini değerlendirdi. Buluşmada ayrıca Agentic AI’nin yükselişi ve farklı sektörlerden paylaşılan uygulama örnekleri öne çıktı.

Özyeğin Üniversitesi’nin yapay zekâ alanındaki akademik bilgi birikimini iş dünyasının uygulama deneyimiyle buluşturan OzU AI Platform, Türkiye’nin yapay zekâ ekosistemini yeniden bir araya getirdi. Platformun 6 Şubat 2026 tarihinde gerçekleştirilen ikinci buluşmasında, OzU AI Platform üyeleri ile davetli sektör temsilcileri bir araya gelerek yapay zekânın güncel kullanım alanlarını, kurumlara yansıyan dönüşüm dinamiklerini ve geleceğe dönük uygulama perspektiflerini paylaştı.

Etkinliğe; Özyeğin Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Hüsnü M. Özyeğin, Özyeğin Üniversitesi Rektörü Barış Tan, Fiba Perakende Grubu Genel Müdürü Batur Can, Amazon Web Services Türkiye Genel Müdürü Berrin Özselçuk, KoçDigital Genel Müdürü Evren Dereci, Invent Analytics Genel Müdürü Gürkan Gök, Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade Doğan, Hitit Genel Müdürü Nevra Onursal Karaağaç, UC Berkeley İşletme İnovasyon Enstitüsü Direktörü Oğuzhan Aygören ve Aurora Insights Genel Müdürü Todd James katıldı.

“OzU AI Platform’un, yapay zekâda bir ortak akıl zemini yarattığına inanıyorum”

Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Barış Tan, OzU AI Platform’un akademi ve iş dünyası arasındaki etkileşimi güçlendiren bir yapı olarak konumlandığını belirterek; “Özyeğin Üniversitesi olarak kamu, özel sektör ve akademinin birlikte üretmesinin büyük değer yarattığına inanıyoruz. Yapay zekâyı üniversitemizin stratejik odak alanlarından biri olarak ele alıyoruz; halihazırda 30 öğretim üyemiz bu alanda aktif araştırmalar yürütürken, kapasitemizi güçlendirmek amacıyla 50 yeni öğretim üyesi ve 100 ziyaretçi öğretim üyesini kapsayan bir genişleme sürecine başladık. Eğitim tarafında ise bu dönem 100 ders doğrudan yapay zekâyı odaklanırken, toplam 196 derste yapay zekâ uygulamaları ders içeriklerine entegre edilmiş durumda” dedi.

OzU AI Platformu’nun ikinci buluşmayla ilgili duygularını aktararak konuşmasına devam eden Tan; “Geçtiğimiz yıl hayata geçirdiğimiz OzU AI Platform ile farklı sektörlerden liderleri bir araya getirerek oluşturduğumuz ortak aklın, yapay zekâ alanında güçlü ve sürdürülebilir bir etkileşim zemini

oluşturduğuna inanıyorum. Bugün platformun büyüdüğünü ve paydaşlarımız arasında bilgi ile deneyim paylaşımının derinleştiğini görmek bizim için çok kıymetli. Üniversitemiz, OzU AI Platform kapsamında düzenlenecek yeni buluşmalar ve iş birlikleriyle yapay zekâ eksenindeki çalışmalarını sürdürmeye devam edecek” sözleriyle açış konuşmasını sonlandırdı.

“İnternet devrimi bir dağıtım dönüşümüken, yapay zekâ ise istihdam sistemini yeniden tanımlıyor”

Etkinliğin ilk bölümünde **Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hanzade Doğan**, yapay zekânın girişimcilik ekosisteminden büyük ölçekli organizasyonlara uzanan dönüştürücü etkisini ele aldı. Yapay zekâyı bugüne kadar karşılaşılan en kapsamlı teknolojik değişim olarak tanımlayan Doğan, bu dönüşümün bireylerin, kurumların ve devletlerin iş yapış biçimlerini köklü şekilde değiştirdiğini vurguladı. Bugün artık sebep sonuç ilişkisini bize açıklayan ajanlarla çalışan yapay zekâ (Agentic AI) hayatımızda ve iş dünyasında önemli bir kırılma yaratıyor. İnternet devrimi bir dağıtım dönüşümüken, yapay zekâ istihdam sistemini yeniden tanımlıyor; bu da teknoloji yatırımlarının ötesinde güçlü bir değişim liderliği gerektiriyor” dedi. Kurumlarda verinin dağıtık yapısının yapay zekanın ölçeklenmesinin önündeki en kritik engellerden biri olduğunu ifade eden Doğan, “2025 bir Ajanlarla Çalışan Yapay Zeka (Agentic AI) yılıydı. 2026 ise orkestrasyon yapan ajanların (orchestrator agent) yılı olması bekleniyor” diye belirtti. “Bir teknolojistim ama aynı zamanda hümanistim” diyen Doğan, Yapay zekâ ile bir büyüme ve servet yaratımı olacak. En kritik konu yeni düzende bu yaratılan değer nasıl paylaşılacağı” diyerek yaratılan değer doğru paylaşımının önemine vurgu yaparak sözlerini sonlandırdı.

“Şirketlerin %39’u, yapay zekânın karlılık üzerinde etkisi olduğunu raporluyor”

Yapay zekâ yatırımlarının sınırlı finansal etki yarattığına dikkat çeken **Aurora Insights Genel Müdürü Todd James**; “Yapay zekâ kullanım oranları hızla artıyor ancak şirketlerin yüzde 39’u bunun EBIT üzerinde somut bir etkisi olduğunu raporluyor. Yüzde 5 ve üzeri EBIT artışı sağlayabilenlerin oranı ise yüzde 6. Başarıyı belirleyen unsurların küçük bir bölümü teknoloji ve veri altyapısıyken asıl fark stratejik uyum, iş gücü ve değişim yönetimi, iş süreçlerine entegrasyon ve yönetişimden geliyor” dedi. Gerçek değer verinin karar alma ve icra süreçleri ile uçtan uca entegre edilmesiyle ortaya çıktığını belirten James, veri ve yapay zekâ yeni iş modellerinin ve sürdürülebilir kârlılığın temelini oluşturduğunun altını çizdi.

Program kapsamında gerçekleştirilen “**Yapay Zekâ ve Perakendenin Geleceği**” başlıklı oturumda, perakende sektöründe yapay zekânın veri temelli karar alma süreçleri, müşteri deneyimi ve operasyonel verimlilik üzerindeki etkileri ele alındı. **UC Berkeley İşletme İnovasyon Enstitüsü Direktörü Dr. Oğuzhan Aygören** moderasyonunda ve **Aurora Insights Genel Müdürü Todd James** ile **Invent Analytics Genel Müdürü Prof. Dr. Gürkan Gök**’ün panelist olarak katıldığı oturumda, küresel ölçekte yaygınlaşan yapay zekâ uygulamalarının sektörel dönüşümü nasıl hızlandırdığı değerlendirildi. Fiziksel ve dijital operasyonların giderek bütünleştiği bu yeni dönemde, yapay zekânın fiyatlama, stok yönetimi ve müşteri verisi gibi alanlarda somut iş sonuçları ürettiği; Agentic AI yaklaşımının ise karar alma hızını ve doğruluğunu artıran önemli bir unsur olarak öne çıktığı belirtildi.

“Yapay zekâ yatırımlarında gerçek getiri, kurumsal sahiplenmeyle geliyor”

Etkinliğin ikinci panelinde, “**AI Yatırımlarının Geri Dönüşü**” başlığı altında kurumsal uygulama deneyimleri paylaşıldı. **KoçDigital Genel Müdürü Evren Dereci** moderasyonunda gerçekleştirilen panelde; **Amazon Web Services (AWS) Türkiye Genel Müdürü Berrin Özselçuk**, **Hitit Genel Müdürü**



Nevra Onursal Karaağaç ve **Fiba Perakende Grubu Genel Müdürü Batur Can**, yapay zekâ projelerinin kurumlara sağladığı katkıları ve uygulama süreçlerinde edinilen deneyimleri değerlendirdi.

KoçDigital Genel Müdürü Evren Dereci paneli başlatırken; küresel araştırmalara göre şirketlerin yaklaşık yüzde 88'inin en az bir iş fonksiyonunda yapay zekâ kullandığını, AI destekli karar alma hızının ise 3–4 kat arttığını belirterek, gerçek finansal çıktının ancak üst yönetim sahiplenmesiyle mümkün olduğunu altını çizdi.

Yapay zekâ projelerinde teknolojik altyapı kadar kültürel dönüşüm, yetkin insan kaynağı ve güvenli veri yönetiminin kritik rol oynadığını vurgulayan **Amazon Web Services (AWS) Türkiye Genel Müdürü Berrin Özselçuk**, doğru kurgulanan projelerin geliştirme sürelerini aylar seviyesinden haftalara indirebildiğini ve bu yaklaşımı kurumsal standart haline getirdiklerini ifade etti.

Havacılık sektöründe yapay zekâ uygulamalarının, farklı ihtiyaçlara sahip çok sayıda paydaşla çalışmayı zorunlu kıldığını belirten **Hitit Genel Müdürü Nevra Onursal Karaağaç**, projelerde önceliğin doğru hedef tanımı ve gelir odaklı kullanım senaryoları olduğunu ifade etti. Yapay zekâ yatırımlarının operasyonel verimliliğe doğrudan katkı sağladığını vurgulayan Karaağaç, bu sürecin sürekli veriyle beslenen, yaşayan ve güncellenen bir dönüşüm olarak ele alınması gerektiğinin altını çizdi. Güvenlik ve veri kısıtlarının havacılık sektöründe belirleyici faktörler arasında yer aldığını söyledi.

Fiba Perakende Grubu Genel Müdürü Batur Can ise perakende sektöründe yılda on binlerce ürün ve milyonlarca müşteri verisiyle yönetilmesi gereken kararların, yapay zekâ sayesinde daha hızlı ve isabetli alındığını; stok optimizasyonu, fiyatlama, mağazalar arası ürün transferi ve saha operasyonlarında AI destekli sistemlerin somut verimlilik ve satış artışı sağladığını dile getirdi.

Uzun vadede Türkiye merkezli, küresel ölçekte etkili bir yapay zekâ bilgi ve etki ağı kurmayı hedefleyen Özyeğin Üniversitesi'nin yapay zekâ ile ilgili duyuru ve çalışmalarına [aix.ozyegin.edu.tr](https://www.ozyegin.edu.tr) web sitesinden ulaşılabilir.

Özyeğin Üniversitesi Hakkında:

2007 yılında Hüsnü M. Özyeğin Vakfı tarafından kurulan Özyeğin Üniversitesi, global etki, öğrenci gelişimi ve akademik mükemmeliyet odaklı girişimci bir araştırma üniversitesidir. Üniversite 7 fakülte ve 3 enstitüde 23 lisans, 36 yüksek lisans ve 10 doktora programı sunmaktadır. Özyeğin Üniversitesi, iddialı lisansüstü programları ve yenilikçi, disiplinler arası iş birliklerini teşvik eden dinamik akademik topluluğunun etkisiyle hızla büyüyen araştırma çıktılarıyla araştırma yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Uluslararası alanda tanınan Özyeğin Üniversitesi, "THE Genç Üniversiteler Sıralaması"nda son 20 yıl içinde kurulmuş vakıf ve özel üniversiteler arasında ikinci sırada yer almaktadır. Özyeğin Üniversitesi "THE Etki Sıralamaları"nda Türkiye'nin vakıf üniversiteleri arasında 7 yıldır ilk 3'te yer almaktadır.

<https://www.ozyegin.edu.tr/tr> adresinden detaylı bilgi edinebilirsiniz.

