

ÖZYEĞİN ÜNİVERSİTESİ'NDEN İŞ DÜNYASININ YEREL İÇERİK İHTİYACINA YANIT

Özyeğin Üniversitesi İşletme Fakültesi ve İşletme Enstitüsü, akademi ile iş dünyasını buluşturacak yeni panel serisini “ThoughtFront: Conversations Shaping Business” (Düşünce Cephesi: İş Dünyasını Şekillendiren Konuşmalar) başlattı. Yılda dört kez düzenlenecek paneller, fakültenin uluslararası ölçekteki akademik birikimini iş dünyasının güncel uygulamalarıyla birleştirerek, Türkiye iş dünyasının yerel içerik ihtiyacına yanıt vermeyi hedefliyor.

Türkiye'nin global etkisi yüksek girişimci araştırma üniversitesi Özyeğin Üniversitesi, İşletme Fakültesi ve İşletme Enstitüsü öncülüğünde hayata geçirdiği “ThoughtFront: Conversations Shaping Business” panel serisiyle akademi ve iş dünyasını ortak bir alanda buluşturarak diyalog güçlendirmeyi hedefliyor. Yılda dört kez düzenlenecek paneller, Türkiye için güvenilir ve yerel içerik üretimine destek olacak. Fakültenin ve enstitünün uluslararası ölçekteki bilimsel birikimi ile iş dünyasının güncel deneyimlerini bir araya getiren seri, stratejik değeri yüksek ve uygulanabilir bilgilerin üretilmesine öncülük edecek.

ThoughtFront panelleri, Özyeğin Üniversitesi İşletme Fakültesinin ve İşletme Enstitüsünün sürdürülebilir inovasyon ve girişimcilik odağını kamuoyuyla buluşturduğu stratejik bir etkileşim platformunun önemli bir bileşeni olacak. Bu platform aracılığıyla üniversite, akademisyenler ve sektör temsilcilerini bir araya getirerek ortak bir dil geliştirmeleri için ihtiyaç duyulan alanı açacak, aynı zamanda üniversitenin stratejik planında yer alan sektörel iş birliktelikleri ve toplumsal etki önceliklerini de destekleyecek. Böylelikle Özyeğin Üniversitesi, Türkiye'nin ekonomik ve sosyal dönüşümüne katkıda bulunmayı amaçlıyor. Panellerde ele alınacak konular; iş dünyasının gündeminde öne çıkan strateji, liderlik, sürdürülebilirlik, inovasyon, girişimcilik ve teknoloji başlıklarını kapsayacak.

“Akademik açıdan güvenilir ve yerel bağlama uygun içerik eksikliğinin hissedildiği bir dönemde, bu iki dünya arasında bilgi köprüsünü güçlendirmek önceliğimiz”

Prof. Dr. İrem Demirkan (Dekan A., İşletme Fakültesi), konuya ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

“Akademik açıdan güvenilir ve aynı zamanda yerel bağlama uygun içerik eksikliğinin hissedildiği bir dönemdeyiz. Akademik bilgilerin çoğu zaman yerel bağlama uyarlanamadığını gözlemliyoruz. Özyeğin Üniversitesi olarak akademi ile iş dünyası arasındaki bilgi köprüsünü güçlendirmek en temel önceliklerimizden biri. ThoughtFront serisiyle bu amacımızı daha geniş bir kitleye taşıyarak, akademik bilgi ile sektörün güncel pratiklerini aynı zeminde buluşturmayı hedefliyoruz. Bu platform sayesinde iş dünyasının karar alma süreçlerine yön verecek, uygulanabilir ve yenilikçi çözümleri paylaşmayı amaçlıyoruz. Böylelikle hem ülkemiz iş dünyasının gelişimine katkıda bulunmayı hem de fakültemizi bilgi üreten ve etkisini paylaştıran öncü bir merkez haline getirmeyi arzuluyoruz.”



ThoughtFront Serisi KAGİDER ile Başladı

Serinin açılış paneli, **KAGİDER Başkanı Esra Bezircioğlu'nun katılımıyla** gerçekleştirildi. Panelde girişimcilik ruhu, stratejik öngörüler ve akademik perspektifin iş dünyasına katkıları tartışıldı. Katılımcılar, üniversitenin bilgi birikimini iş dünyasının pratik ihtiyaçlarıyla buluşturan bu yeni platformun önemini doğrudan deneyimledi.

Yaklaşan ThoughtFront panelleri, 2025–2026 akademik yılı boyunca iş dünyası ile akademiye güncel ve çarpıcı konular etrafında buluşturmayı sürdürecektir. Açılış panelinin ardından ilk oturum 2 Ekim 2025'te *"Piyasalardan Modellerle Risk Yönetimine: Belirsizlikle Baş Etmek"* başlığıyla gerçekleştirilecek. Ardından 4 Aralık 2025'te *"Sosyal Hareketler ve Markalar"* paneli düzenlenecek. Yeni yılın ilk buluşması 26 Şubat 2026'da *"Çeşitlilik ve Kapsayıcı Liderlik"* temasıyla yapılırken, serinin kapanışı 4 Haziran 2026'da *"Döngüsel Ekonomi"* başlıklı panelle gerçekleştirilecek. Böylelikle ThoughtFront serisinin, farklı perspektifleri bir araya getirerek akademi ve iş dünyası için yıl boyunca zengin bir tartışma zemini sunması hedefleniyor.

İşletme Enstitüsü ile ilgili ayrıntılı bilgi için: <https://gsb.ozyegin.edu.tr/tr> adresini ziyaret edebilirsiniz.

Webinarların yayın kayıtları için: <https://www.youtube.com/@ozyeginuni> adresini ziyaret edebilirsiniz.

Özyeğin Üniversitesi Hakkında

2007 yılında Hüsnü M. Özyeğin Vakfı tarafından kurulan Özyeğin Üniversitesi, global etki, öğrenci gelişimi ve akademik mükemmeliyet odaklı girişimci bir araştırma üniversitesidir. Üniversite 7 fakülte ve 3 enstitüde 23 lisans, 36 yüksek lisans ve 10 doktora programı sunmaktadır. Özyeğin Üniversitesi, iddialı lisansüstü programları ve yenilikçi, disiplinlerarası iş birliklerini teşvik eden dinamik akademik topluluğunun etkisiyle hızla büyüyen araştırma çıktılarıyla araştırma yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Uluslararası alanda tanınan Özyeğin Üniversitesi, "THE Genç Üniversiteler Sıralaması"nda son 20 yıl içinde kurulmuş vakıf ve özel üniversiteler arasında ikinci sırada yer almaktadır. Özyeğin Üniversitesi "THE Etki Sıralamaları"nda Türkiye'nin vakıf üniversiteleri arasında 6 yıl 1. sırada yer almıştır; 2025 sıralamasında ise ilk 3'tedir.