

Özyeğin Üniversitesi'nde Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan'ın Katılımıyla Dünya Turizm Günü Kapsamında Turizmin Geleceği ve Yapay Zekâ Konuşuldu

Özyeğin Üniversitesi'nde, Dünya Turizm Günü kapsamında yapay zekânın turizm sektöründe yarattığı dönüşüm, değişen seyahat alışkanlıkları ve sektörün geleceği ele alındı. Etkinliğe Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan da katılarak turizmde dijital dönüşüme ilişkin değerlendirmelerini paylaştı.

Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi, her yıl 27 Eylül'de kutlanan Dünya Turizm Günü kapsamında turizm sektörünün geleceğine odaklanan bir etkinlik düzenledi. Etkinlik, Fakültenin 2026-2027 Akademik Yılı'ndaki Otel Yönetimi ve Gastronomi Seminerleri'nin ilk buluşması oldu. Buluşma kapsamında Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan, öğrenciler ve akademisyenlerle bir araya geldi.

Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Barış Tan'ın açılış konuşmasıyla başlayan etkinlikte, 2026 Dünya Turizm Günü'nün "Turizmi Yeniden Tasarlamak için Dijital Gündem ve Yapay Zekâ" teması doğrultusunda yapay zekânın turizm sektöründe yarattığı dönüşüm değerlendirildi. Seyahat planlamasından destinasyon seçimine, pazarlamadan ziyaretçi deneyimine kadar yapay zekâ destekli sistemlerin turizm ekosistemindeki artan rolü ele alındı.

Buluşmada, yapay zekâ destekli sistemlerin seyahat kararları üzerindeki artan rolü ve turizm sektörünün değişen ihtiyaçları değerlendirildi. Turistlerin güncel yapay zekâ teknolojileri ve üretken yapay zekâ ile bilgiye erişme biçimlerinin değişmesiyle destinasyonların ve turizm markalarının dijital ortamlardaki görünürlüğünün de yeni bir boyut kazandığına dikkat çekildi. Teknolojinin seyahat deneyimini nasıl dönüştürdüğü, turizm profesyonellerinin ihtiyaç duyduğu yetkinliklerin nasıl değişeceği ve dijital dönüşümün sürdürülebilirlikle nasıl birlikte ele alınabileceği gündeme taşındı.

Yapay zekâ turizmde yeni bir dönemin kapısını açıyor

Etkinlikte konuşan Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın çalışmalarında teknoloji, veri analizi ve yapay zekâ imkânlarından yararlanarak Türkiye'nin tanıtımını güçlendirdiklerini ve değişen seyahat eğilimlerini takip ettiklerini belirtti. Alpaslan, "Turizm teknoloji ve yapay zekâyla farklı bir kompozisyona büründü. Turistlerin seyahatlerini planlama biçimleri değişirken bizim de bu yetkinlikleri etkin kullanmamız gerekiyor. Bu dönüşüme ayak uyduracak nitelikli insan kaynağının yetişmesi için gençlerin güçlü bir eğitim, yabancı dil ve uygulama deneyimiyle donanmasını çok önemsiyoruz" dedi.



“Yeni akademik yıla turizmin geleceğini konuşarak başlıyoruz”

Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Barış Tan etkinlikte yapay zekâ ve dijital dönüşümün turizm sektöründeki etkilerine dikkat çekerek üniversitelerin değişen ihtiyaçlar karşısındaki rolünün önemine vurgu yaptı. Tan, şunları söyledi:

“Yeni akademik yıla başlarken Dünya Turizm Günü vesilesiyle sektörün geleceğini belirleyecek önemli bir konuyu üniversitemizde ele almaktan memnuniyet duyuyoruz. Yapay zekâ, turizmde görünürlükten karar alma süreçlerine, deneyim tasarımıyla pazarlamaya kadar pek çok alanı yeniden şekillendiriyor. Üniversitelerin bu değişimi anlaması, araştırması ve farklı disiplinlerin katkısıyla yeni yaklaşımlar geliştirmesi büyük önem taşıyor. Öğrencilerimizin de teknolojinin sunduğu olanakları etkin biçimde kullanırken eleştirel ve analitik bakış açılarını koruyarak geleceğin turizm dünyasına hazırlanmalarını önemsiyoruz.”

Dünya Turizm Günü etkinliği, öğrencilerin turizmin geleceğine ilişkin güncel gelişmeleri kamu ve akademi perspektiflerinden değerlendirmesine olanak sağlarken, Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi’nin yeni akademik yıl programının da başlangıcını oluşturdu.

Özyeğin Üniversitesi Hakkında:

2007 yılında Hüsnü M. Özyeğin Vakfı tarafından kurulan Özyeğin Üniversitesi, global etki, öğrenci gelişimi ve akademik mükemmeliyet odaklı girişimci bir araştırma üniversitesidir. Üniversite 7 fakülte ve 3 enstitüde 23 lisans, 36 yüksek lisans ve 12 doktora programı sunmaktadır. Özyeğin Üniversitesi, iddialı lisansüstü programları ve yenilikçi, disiplinler arası iş birliklerini teşvik eden dinamik akademik topluluğunun etkisiyle hızla büyüyen araştırma çıktılarıyla araştırma yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Uluslararası alanda tanınan Özyeğin Üniversitesi, “THE Genç Üniversiteler Sıralaması”nda son 20 yıl içinde kurulmuş vakıf ve özel üniversiteler arasında ikinci sırada yer almaktadır. Özyeğin Üniversitesi “THE Etki Sıralamaları”nda Türkiye’nin vakıf üniversiteleri arasında 8 yıldır ilk 3’te yer almaktadır. Özyeğin Üniversitesi, Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması (TÜMA) 2026’da mezun memnuniyeti sıralamasında ilk sırada yer almaktadır. <https://www.ozyegin.edu.tr/tr> adresinden detaylı bilgi edinebilirsiniz.