**PROGRAM/AREA ELECTIVES in BUSINESS ADMINISTRATION**

**(İşletme Program-içi/Alan Seçmeli Dersleri)**

|  |
| --- |
| This list contains **BABUS Program/Area Elective Courses** by specialization area, including Finance (FIN), Marketing (MKTG), Operations Management (OPER), Management Information Systems (MIS) and Management (MGMT). Students who have not declared any specialization area are considered to pursue “General Business”, and they may choose any of the listed courses under the BABUS Program/Area electives for their degree requirements (total 24 ECTS).  Note that some courses may count towards more than one specialization area (e.g., MGMT 316 for both Management and Marketing). Furthermore, cross-listed courses may count towards one or more specialization areas (e.g., OPER 315 & MIS 315 will count towards both OPER and MIS). |

|  |
| --- |
| Bu liste, Finans (FIN), Pazarlama (MKTG), Operasyon Yönetimi (OPER), Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) ve Yönetim (MGMT) özelleşilen alanlarına sayılacak **İşletme Program-içi/Alan Seçmeli Dersleri**’ni içermektedir. Herhangi bir özelleşilen alan bildirimi yapmayan öğrencilerin “Genel İşletme” olarak devam edecekleri varsayılır, ve bu listeden seçecekleri herhangi bir ders İşletme Program-içi/Alan seçmeli ders yükümlülüklerine sayılacaktır (toplam 24 AKTS).  Bazı dersler birden fazla özelleşilen alana sayılabilirler (örn. MGMT 316 hem Yönetim ve Pazarlama). Ayrıca çapraz listenen dersler bir ya da birden fazla alanda listelenebilir (örn., OPER 315 & MIS 315 hem OPER hem MIS seçmelisi olarak sayılmaktadır). |

**i. FINANCE (Finans)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FIN | 301 | Varlık Değerleme / Asset Pricing |
| FIN | 302 | Kurumsal Finans / Corporate Finance |
| FIN | 311 | Banka Yönetimi ve Türk Bankacılık Sektörü / Bank Management and Turkish Banking System |
| FIN | 312 | Bankacılık ve Finansal Aracılık / Banking and Financial Intermediation |
| FIN | 313 | Proje Finansmanı / Project Finance |
| FIN | 314 | Gayrimenkul Finansmanı / Real Estate Finance |
| FIN | 316 | Finansal Regülasyon ve Risk Yönetimi / Financial Regulation and Risk Management |
| FIN | 341 | Finansal Ekonometri / Financial Econometrics |
| FIN | 411 | Türev Enstrümanlar ve Risk Yönetimi / Derivative Instruments and Financial Risk Management |
| FIN | 412 | Finansal Yatırımlar / Investments |
| FIN | 413 | Davranışsal Finans ve Yatırım Stratejileri / Behavioral Finance and Equity Investment Management |
| FIN | 414 | Finansta Seçme Konular / Selected Topics in Finance |
| FIN | 415 | Fon Performansı ve İşlemleri / Hedge Fund Performance and Trading |
| FIN | 416 | Finansal Kurumlarda Stratejik Yönetim / Strategic Management in Financial Institutions |
| FIN | 417 | Para ve Finansal Sistemler / Money and Financial Systems |
| FIN | 419 | Şirket Değerleme / Business Valuation |
| FIN | 421 | Uluslararası Finans Pazarları / International Financial Markets |
| FIN | 422 | Özel Sermaye ve Yeniden Yapılandırma / Private Equity and Restructuring |
| ACCT | 411 | İç Denetim / Internal auditing |
| ECON | 203 | Para ve Bankacılık / Money and Banking |
| ECON | 305 | Risk Yönetimi ve Sigorta / Risk Management and Insurance |
| ECON | 311 | Deneysel İktisat / Experimental Economics |
| IBUS | 302 | Uluslararası Finans / International Finance |
| FIN | 403 | Bağımsız Araştırma - FIN / Independent Study - FIN |
| ACCT | 412 | Bağımsız Denetim / Independent auditing |
| FIN | 317 | Finansal Tablolar Analizi / Financial Statement Analysis |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
| **ii. MARKETING (Pazarlama)** | | | |
| MKTG | 311 | Pazarlama Araştırması / Marketing Research |
| MKTG | 312 | Bütünsel Pazarlama İletişimi / Integrated Marketing Communications |
| MKTG | 313 | Pazarlama Stratejileri / Marketing Strategy |
| MKTG | 315 | Uluslararası Pazarlama / International Marketing |
| MKTG | 316 | Perakende ve Alışverişçi Pazarlaması / Retail and Shopper Marketing |
| MKTG | 317 | Pazarlama ve Toplumsal Hayat / Marketing and Society |
| MKTG | 318 | Girişimci Pazarlama / Entrepreneurial Marketing |
| MKTG | 320 | Stratejik Pazarlama İletişimleri Yönetimi / Strategic Marketing Communications Management |
| MKTG | 322 | Marka Yönetimi / Brand Management |
| MKTG | 412 | Satış Yönetimi / Sales Management |
| MKTG | 413 | Dağıtım Yönetimi / Distribution Management |
| MKTG | 414 | Yeni Ürün Tasarımı ve Pazarlama / New Product Design and Marketing |
| MKTG | 415 | Tüketici Davranışları / Consumer Behaviour |
| MKTG | 418 | Nöropazarlama / Neuromarketing |
| MGMT | 316 | Karar Verme ve Davranış / Behavioral Decision Making |
| MKTG | 416 | Kişisel Satış ve Satış Yönetimi / Personal Selling and Sales Management |
| ENTR | 304 | Kullanıcı Odaklı Tasarım / User Centered Design |
| MKTG | 324 | Inovasyon ve Yeni Ürün Geliştirme / Innovation and New Product Development |
| MKTG | 403 | Bağımsız Araştırma - MKTG / Independent Study - MKTG |
| Notes: Courses no longer offered are excluded from this list: MKTG 414, MKTG 418 (although may appear in SIS) | | | |
| \* New course pending for Senate approval to be offered in Spr’2017. | | | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
| **iii. OPERATIONS MANAGEMENT (Operasyon Yönetimi)** | | | |
| OPER | 311 | Lojistik Yönetimi / Logistic Management |
| OPER | 312 | Tedarik Zinciri Yönetimi / Supply Chain Management |
| OPER | 314 | Hizmet Operasyonları Yönetimi / Service Operations Management |
| OPER  MIS | 315 315 | Karar Verme ve Optimizasyon Modelleri / Decision Making and Optimization Models |
| OPER | 316 | Excel ile Yöneylem Araştırma Modellemesi / Management Science Modeling with Excel |
| OPER | 412 | SAP ile Kurumsal Kaynak Planlama Sistemleri / Enterprise Resource Planning Systems with SAP |
| MGMT | 311 | Proje Yönetimi / Project Management |
| OPER | 318 | Perakende Operasyonları / Retail Operations |
| OPER | 313 | Gelir Yönetimi / Revenue Management |
| OPER | 413 | Altı Sigma Araç ve Yöntemleri ile Süreç Yönetimi / Process Management with six sigma tools |
| OPER | 403 | Bağımsız Araştırma - OPER / Independent Study - OPER |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
| **iv. MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS (Yönetim Bilişim Sistemleri)** | | | |
| MIS | 313 | Kurumsal Veri ve Bilgi: Organizasyon ve Yönetimi / Enterprise Data and Knowledge: Organization and Management |
| MIS | 201 | Sistem Analizi ve Tasarımı / System Analysis and Design |
| MIS | 202 | Veri Madenciliği / Data Mining |
| MIS | 301 | Kurumsal Bilişim Sistemleri / Corporate Information Systems |
| MIS | 302 | Bilgi Sistemleri Stratejileri, Tedariki ve Yönetimi / Strategy, Management and Acquisition of Information Systems |
| MIS | 303 | İnternet Programlamaya Giriş / Introduction to Internet Programming |
| MIS | 304 | Bilişim Güvenliği / Information Security |
| MIS | 308 | Bilişim Sistemi Proje Yönetimi / Information Systems Project Management |
| MIS  OPER | 315 | Veri Analizi ve Karar Modellemesi / Data Analysis and Decision Modeling |
| MIS | 317 | İşletmeler için Bulut Bilişim / Cloud Computing for Business |
| MIS | 411 | Visual Basic ile Programlama / Programming in Visual Basic |
| OPER | 318 | Perakende Operasyonları / Retail Operations |
| MIS | 103 | Bilgisayar Programlamaya Giriş / Introduction to Computer Programming |
| MIS | 104 | Nesneye Dayalı Programlama Temelleri / Fundamentals of Object Oriented Programming |
| MIS | 403 | Bağımsız Araştırma - MIS / Independent Study - MIS |
| MIS | 306 | E-Ticaret / E-Business |
| BUS | 414 | İşletmeler için Siber Risk Yönetimi / Cyber Risk Management for Business |
| \* cross-listed with MIS 102 required course for MIS program. | | | |
|  |  |  | |
|  |  |  | |
| **v. MANAGEMENT (Yönetim)** | | | |
| MGMT | 303 | Yaratıcılık ve Fikir Geliştirme / Creativity and Ideation |
| MGMT | 311 | Proje Yönetimi / Project Management |
| MGMT  ENTR | 313 301 | Yeni Girişim Yaratımı / New Venture Creation |
| MGMT | 315 | Kurum Kültürü ve Örgütsel Değişim / Organizational Culture and Change |
| MGMT | 316 | Karar Verme ve Davranış / Behavioral Decision Making |
| MGMT | 318 | Spor Yönetimine Giriş / Introduction to Sports Management |
| MGMT | 320 | Uygulamalı Yaratıcılık ve İkna / Applied Creativity and Persuasion |
| MGMT | 322 | İşletmelerde Sürdürülebilirlik / Sustainability in Business |
| MGMT | 403 | Endüstriyel Ekoloji / Industrial Ecology |
| MGMT | 404 | Uluslararası Yönetim / International Management |
| MGMT | 474 | Türkiye ve Avrupa Birliği: Ticaret ve Ortak Politikaları / Turkey and the European Union: Trade and Policies |
| MGMT | 317 | İş Etiği / Business Ethics |
| MGMT | 319 | Kültürlerarası Liderlik / Cross Cultural Leadership |
| MGMT | 406 | Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi / International Human Resource Management |
| ENTR | 302 | İş Modeli Geliştirme / Business Model Design |
| ENTR | 304 | Kullanıcı Odaklı Tasarım / User Centered Design |
| ENTR | 404 | İş Planı / Business Plan |
| ENTR | 403 | Sosyal Girişimcilik, Sosyal Inovasyon ve Sosyal Değişim için Inovasyon / Social Entrepreneurship, Social Innovation and Innovating Social Change |
| IBUS | 303 | Global Organizasyonlarda Farklılık ve Dahiliyet / Diversity and Inclusion in Global Organizations |
| IBUS | 403 | Uluslararası Satın almalar ve Birleşmeler / Cross Border Mergers & Acquisitions |
| IBUS | 402 | Küresel Strateji / Global Strategy |
| MIS | 302 | Bilgi Sistemleri Stratejileri, Tedariki ve Yönetimi / Strategy, Management and Acquisition of Information Systems |
| MGMT | 324 | Kariyer Yönetimi / Career Management |
| MGMT | 405 | Bağımsız Araştırma - MGMT / Independent Study - MGMT |
| MGMT | 407 | Müşteri İlişkileri Yönetimi / Customer Relationship Management (CRM) |
| BUS | 414 | İşletmeler için Siber Risk Yönetimi / Cyber Risk Management for Business |
| **Notes:** Courses no longer offered are excluded from this list: MGMT 318, MGMT 320, MGMT 474 (although may appear in SIS) | | | |
|  |  |  | |